



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach, le 01.05.2024

ALDI SUISSE tient ses promesses: plus de 100 produits «Saveurs Suisses» en rayon

ALDI SUISSE fait le bilan: un an et demi après le lancement de sa marque propre régionale «Saveurs Suisses», l'offre est trois fois plus importante. En élargissant son assortiment régional, le détaillant suisse souligne son engagement dans la promotion des productrices et producteurs locaux.

En octobre 2022, ALDI SUISSE a lancé sa marque propre régionale «Saveurs Suisses» avec les 36 premiers produits. Depuis, le détaillant suisse a élargi son offre et propose trois fois plus de produits, soit 102. Il tient ainsi sa promesse d'intégrer au moins 100 produits régionaux dans son assortiment. Parmi les spécialités régionales, on trouve des raviolis, des gnocchis et des spécialités de viande du Tessin ainsi que divers fromages de Suisse romande comme le Reblochon de Moudon, la Tête de Moine, le Maréchal ou St-Etienne. Les produits traditionnels de Suisse alémanique comme la saucisse Olma de Saint-Gall, les Läcklerli de Bâle ou la viande des Grisons sont bien évidemment aussi disponibles. S'y ajoutent des yogourts bio de l'Engadine, du chocolat au lait et bien d'autres produits.

Excellente plateforme pour les petits producteurs et productrices

Ces perles de l'art culinaire suisse, dont l'emballage arbore un motif en papier découpé caractéristique, sont très appréciées de la clientèle. Environ la moitié des 102 spécialités fabriquées régionalement sont proposées par ALDI SUISSE non seulement dans leur région d'origine, mais aussi dans toute la Suisse. 45 articles portent déjà une certification selon regio.garantie et 18 produits sont certifiés AOP-IGP. Le nombre d'articles certifiés regio.garantie devrait passer à 70 à long terme.

Jérôme Meyer, directeur national d'ALDI SUISSE, est enthousiaste: «Nous sommes une entreprise suisse. Nous concevons notre assortiment en conséquence. Avec Saveurs Suisses, nous encourageons les petits producteurs et productrices et leur donnons une plateforme au-delà de leur région d'origine.» La collaboration avec l'Association suisse des produits régionaux n'est pas le seul engagement d'ALDI SUISSE. Depuis 2021 déjà, l'entreprise est Partenaire Or du Concours Suisse des produits du terroir. L'huile de colza de Saint-Gall, par exemple, qui a obtenu la troisième place au concours, se trouve désormais dans les rayons ALDI.

Contact

ALDI SUISSE AG
Service de presse
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach
Tél.: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

À propos d'ALDI SUISSE

ALDI SUISSE AG est un détaillant suisse dont le siège social se trouve à Schwarzenbach (SG). Il fait partie du groupe d'entreprises ALDI SÜD qui possède des sites dans onze pays du monde entier. Depuis son entrée sur le marché en 2005, ALDI SUISSE ne cesse de développer son réseau de filiales dans toute la Suisse. Actuellement, l'entreprise exploite 241 filiales et emploie environ 3900 personnes. L'assortiment se distingue par une excellente qualité au meilleur prix. Dans les rayons ALDI, on trouve des produits suisses de qualité, une large offre de produits frais et le standard BIO le plus élevé sur le marché suisse. De plus, ALDI SUISSE est synonyme d'équité, tant envers sa clientèle et ses partenaires qu'envers ses collaborateurs/trices.

ALDI SUISSE AG

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch