



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Schwarzenbach, le 30.08.2024

ALDI SUISSE renforce le pouvoir d'achat en réduisant les prix de la viande

À partir du lundi 2 septembre 2024, ALDI SUISSE réduira les prix de son assortiment de viande fraîche, et ce, durablement. Les réductions considérables vont jusqu'à 36%. Cette mesure favorable aux consommatrices et consommateurs n'affecte pas les prix à la production.

Dans le cadre d'une campagne à grande échelle, ALDI SUISSE réduit les prix dans le domaine de la viande fraîche. Bœuf, volaille, porc, agneau: dès à présent, les consommatrices et les consommateurs achètent de la viande fraîche à un prix jusqu'à 36% inférieur. En achetant de la viande fraîche chez ALDI SUISSE, plus besoin de s'orienter vers des actions limitées dans le temps ou de faire des courses exténuantes à l'étranger.

La viande suisse ne doit pas être un luxe

Avec sa campagne, ALDI SUISSE s'engage pour que les familles suisses avec un budget serré ne soient plus obligées de renoncer à la viande fraîche. Rendre des produits de qualité supérieure abordables pour tous, telle est la philosophie de l'entreprise. «Nous ne dictons pas à la clientèle ce qu'elle doit acheter en organisant des actions», explique M. Meyer. L'objectif à long terme du détaillant suisse est de continuer à augmenter la part de viande de qualité IP-Suisse et BIO dans son assortiment. ALDI SUISSE propose déjà en exclusivité sous sa marque propre «retour aux sources» de la viande issue d'élevages sans antibiotiques. Un extrait de l'assortiment réduit de viande fraîche illustre la forte baisse de prix:

- | | |
|---|------------------------------|
| • Viande hachée de bœuf 500 g | CHF 5.99 au lieu de CHF 7.95 |
| • Cuisses de poulet nature 1 kg | CHF 5.49 au lieu de CHF 8.49 |
| • Bœuf de pâturage haché BIO 350 g | CHF 6.99 au lieu de CHF 7.99 |
| • Filet de bœuf Black Angus, les 100g | CHF 5.49 au lieu de CHF 6.99 |
| • Entrecôte de bœuf, les 100g | CHF 3.99 au lieu de CHF 4.99 |
| • Médillons de poitrine de poulet 300 g | CHF 5.99 au lieu de CHF 6.99 |
| • Filet de porc par 100 g | CHF 2.99 au lieu de CHF 3.99 |

Des prix avantageux grâce à des processus efficaces

L'offensive des prix n'a aucune incidence sur les prix à la production. Les fournisseurs d'ALDI SUISSE reçoivent pour leurs produits le même prix qu'auparavant. Cela n'est possible que grâce au principe ALDI: un assortiment restreint, des structures allégées et une optimisation continue des processus. «Grâce à l'optimisation de nos processus efficaces, nous pouvons transmettre directement des avantages tarifaires à notre clientèle», explique M. Meyer. Avec les baisses de prix, ALDI SUISSE veut renforcer le site économique suisse en termes de tourisme d'achat et de pouvoir d'achat de sa clientèle (y compris la nouvelle clientèle). Ainsi, l'entreprise assume sa responsabilité sociale de rendre les aliments de qualité abordables pour tous.

Contact

ALDI SUISSE AG
Service de presse
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach

ALDI SUISSE AG
Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Tél.: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

À propos d'ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE AG est un détaillant suisse dont le siège social se trouve à Schwarzenbach (SG). Il fait partie du groupe d'entreprises ALDI SÜD qui possède des sites dans onze pays du monde entier. Depuis son entrée sur le marché en 2005, ALDI SUISSE ne cesse de développer son réseau de filiales dans toute la Suisse. Actuellement, l'entreprise exploite 243 filiales et emploie environ 3900 personnes. L'assortiment se distingue par une excellente qualité au meilleur prix. Dans les rayons ALDI, on trouve des produits suisses de qualité, une large offre de produits frais et le standard BIO le plus élevé sur le marché suisse. De plus, ALDI SUISSE est synonyme d'équité, tant envers sa clientèle et ses partenaires qu'envers ses collaborateurs/trices.