



MEDIENMITTEILUNG

Schwarzenbach, 30.08.2024

ALDI SUISSE stärkt Kaufkraft durch Senkung der Fleischpreise

Ab Montag, den 2. September 2024, reduziert ALDI SUISSE die Preise seines Frischfleischsortiments – und das dauerhaft. Die deutlichen Vergünstigungen betragen bis zu 36 Prozent. Von dieser konsumentenfreundlichen Massnahme bleiben Produzentenpreise unberührt.

In einer grossangelegten Kampagne senkt ALDI SUISSE die Preise im Bereich Frischfleisch. Ob Rind, Geflügel, Schwein oder Lamm: Ab sofort kaufen Konsumentinnen und Konsumenten Frischfleisch dauerhaft bis zu 36 Prozent günstiger ein. Wer bei ALDI SUISSE Frischfleisch einkauft, muss sich nicht mehr an zeitlich limitierten Preisaktionen orientieren oder nervenaufreibende Einkaufsfahrten ins Ausland auf sich nehmen.

Schweizer Fleisch darf kein Luxus sein

Mit seiner Kampagne setzt sich ALDI SUISSE dafür ein, dass Schweizer Familien mit knappem Portemonnaie zukünftig nicht mehr auf Frischfleisch verzichten müssen. Denn es entspricht der Philosophie des Unternehmens, Produkte zu Top-Qualität für alle erschwinglich zu machen. «Wir diktieren den Kundinnen und Kunden mit Aktionen nicht vor, was sie kaufen sollen», so Meyer. Das langfristige Ziel des Schweizer Detailhändlers ist es, den Anteil an Fleisch in IP-Suisse- und Bio-Qualität im Sortiment weiter auszubauen. Schon jetzt bietet ALDI SUISSE exklusiv unter seiner BIO-Eigenmarke «retour aux sources» Fleisch aus antibiotikafreier Tierhaltung an. Ein Auszug aus dem reduzierten Frischfleischsortiment verdeutlicht die starke Preissenkung:

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------|
| • Rinds-Hackfleisch 500g | CHF 5.99 statt CHF 7.95 |
| • Poulet Oberschenkel nature 1 kg | CHF 5.49 statt CHF 8.49 |
| • BIO Weiderind Hackfleisch 350g | CHF 6.99 statt CHF 7.99 |
| • Rindsfilet Black Angus pro 100g | CHF 5.49 statt CHF 6.99 |
| • Rindsentrecôte pro 100g | CHF 3.99 statt CHF 4.99 |
| • Pouletbrust Médailles 300g | CHF 5.99 statt CHF 6.99 |
| • Schweinsfilet pro 100g | CHF 2.99 statt CHF 3.99 |

Günstige Preise dank effizienter Prozesse

Die Preisoffensive hat keinerlei Auswirkungen auf die Produzentenpreise. Die Lieferanten von ALDI SUISSE erhalten für ihre Erzeugnisse denselben Preis wie bisher. Das ist nur möglich durch das ALDI-Prinzip: konzentriertes Sortiment, schlanke Strukturen und laufende Prozessoptimierung. «Dank der Optimierungen unserer effizienten Prozesse können wir Preisvorteile direkt an unsere Kundinnen und Kunden weitergeben», sagt Meyer. Mit den Preissenkungen will ALDI SUISSE den Schweizer Wirtschaftsstandort im Hinblick auf den Einkaufstourismus sowie die Kaufkraft seiner Kundschaft – auch von Neukundinnen und Neukunden – stärken. Damit geht das Unternehmen seiner sozialen Verantwortung nach, qualitative Lebensmittel für alle leistbar zu machen.

Kontakt

ALDI SUISSE AG
Medienstelle
Niederstettenstrasse 3
9536 Schwarzenbach

ALDI SUISSE AG

Niederstettenstrasse 3 | 9536 Schwarzenbach | aldi-suisse.ch



MEDIENMITTEILUNG

Tel: +41 71 980 20 10
media@aldi-suisse.ch

Über ALDI SUISSE AG

ALDI SUISSE ist ein Schweizer Detailhändler mit Hauptsitz in Schwarzenbach (SG). Er gehört zur Unternehmensgruppe ALDI SÜD mit Standorten in elf Ländern weltweit. Seit dem Markteintritt 2005 baut ALDI SUISSE sein Filialnetz in der ganzen Schweiz kontinuierlich aus. Aktuell betreibt das Unternehmen 243 Filialen und beschäftigt rund 3900 Mitarbeitende. Das Sortiment besticht durch Top-Qualität zum besten Preis. Im ALDI-Regal zu finden sind hochwertige Produkte aus der Schweiz, ein breites Frischeangebot und der höchste Bio-Standard auf dem Schweizer Markt. Zudem steht ALDI SUISSE für Fairness, sowohl gegenüber seiner Kundschaft sowie Partnerinnen und Partnern als auch gegenüber seinen Mitarbeitenden.